

PRO-SCAN

LE 1^{ER} MAGAZINE QUOTIDIEN DE GOLF+

LA CHAINE 100% GOLF DE CANAL+



KIT MEDIA POUR
PARTENARIAT BILLBOARD

2013

GOLF+
SWING ANATOMY

CANAL+



PRO-SCAN

LANCEE EN JUILLET 2012,

GOLF+ EST LA PREMIERE CHAINE FRANCAISE 100% GOLF
DIFUSSEE DANS 250 000 FOYERS FRANCAIS
ET DANS PLUS DE 250 CLUB HOUSE DE GOLF



GOLF NATIONAL - GUYANCOURT - ALSTHOM OPEN DE FRANCE

GOLF+ DETIENT LES DROITS EXCLUSIFS
DE TOUS LES TOURNOIS
DU PGA TOUR, DE L'EUROPEAN TOUR
ET DE L'ASIAN TOUR
POSITION DE QUASI-MONOPOLE

PRESENCE DANS 250 GOLFS: 45%
DIFFUSION EN CONTINU SUR GRAND ECRAN
CANAL+ COUVRIRA 500 GOLFS FIN 2013

GOLF+

CANAL+



PRO-SCAN

UNE VISIBILITE DE QUALITE SUR UNE CIBLE PREMIUM

LES GOLFS COMPTENT PRES DE 2 000 000 DE VISITEURS REGULIERS (DONT 420 000 LICENCIÉS)

PLUS DE 65% SONT DES CADRES SUPÉRIEURS ET DIRIGEANTS D'ENTREPRISES

GOLF+ A UNE AUDIENCE CAPTIVE (PASSIONNÉS)

GOLF+ ATTEINT 85% DES GOLFEURS

CIBLE A FORTE VALEUR AJOUTEE



LES GOLFS : DES LIEUX DE VIE

LES LICENCIES GOLF DECLARENT JOUER :

1 A 2 FOIS PAR SEMAINE : 46%

3 A 5 FOIS PAR SEMAINE : 31%

PRESQUE TOUS LES JOURS : 6%

60% DES VISITEURS REGULIERS (1 200 000 ADULTES)

DECLARENT VENIR POUR AUTRE CHOSE QU'UN 18 TROUS

(PRACTICE, RESTAURANT, BOUTIQUE, ÉVÈNEMENTS, MARIAGES...)

UN FORT POUVOIR D'ACHAT

CADRES : 36%

PROFESSIONS LIBERALES : 33%

TOTAL CSP+ : 69%

(MOYENNE FRANÇAISE DES CSP+ : 34%)

UNE CIBLE ATTRACTIVE ET IDENTIFIEE

AGE MOYEN DES GOLFEURS FRANCAIS : 47 ANS

MOINS DE 37 ANS : 26%

DE 38 A 55 ANS : 33%

DE 55 A 67 ANS : 28%

65% HOMMES- 35% FEMMES

PRO-SCAN

PRO-SCAN EST LE 1^{ER} MAGAZINE QUOTIDIEN DE GOLF+
ET PRESENTE LES MEILLEURS JOUEURS DU TOUR

DEPUIS SON LANCEMENT EN JUILLET 2012, LA CHAINE NE DIFFUSAIT QUE DES TOURNOIS

PRO-SCAN SAISONS 1 A DEMARRE LE 18 AVRIL 2013

PRO-SCAN SAISONS 2 DEMARRE DÉBUT JUIN 2013

AVEC LES MEILLEURS CHAMPIONS FRANCAIS

RAPHAEL JACQUELIN : N°1 FRANCAIS EN 2012

GREGORY HAVRET : N°1 FRANCAIS EN 2011

CHAQUE SAISON PRESENTE UN PRO EN 5 EPISODES

CHAQUE EPISODE EST DIFFUSE 20 FOIS

1 SAISON = 100 DIFFUSIONS

FORMAT : 2 À 3 MINUTES / EPISODE

CONTENU EDITORIAL :

LE PRO ÉVOQUE UN COUP DE GOLF INOUBLIABLE LORS
D'UN GRAND TOURNOI, ET EXPLIQUE SON EXECUTION

MAGAZINE TOURNÉ AVEC LA CAMÉRA PHANTOM,

LEADER MONDIAL EN ULTRA SLOW MOTION HD.



GOLF+

CANAL+



PRO-SCAN

UNE PRESENCE VALORISANTE
UNE AUDIENCE CONCENTREE EN DECIDEURS
UNE POPULATION A FORT POUVOIR D'ACHAT



5 SECONDES DE BILLBOARD AVANT ET APRES
LA DIFFUSION DU MAGAZINE
200 BILLBOARDS PAR SAISON

GOLF+

CANAL+



* PRÉSENCE LIMITÉE PAR LE DÉCRET
DU 28 MARS 1992 MODIFIÉ - ARTICLE 18.IV

PRO-SCAN

CAMPAGNES ET TARIFS

DIFFUSIONS SUR GOLF+ : 100 DIFFUSIONS RÉPARTIES SUR 100 JOURS CONSÉCUTIFS

NOMBRE D'APPARITIONS DE LA MARQUE : 200 (GÉNÉRIQUE DE DÉBUT ET DE FIN)

TARIF BRUT : 67 500 € **

* *NOMBRE DE CONTACTS PAR SAISON : 1 850 000 - REPETITION : 3.6*

** *TARIF BRUT AVANT REMISES - N'INCLUT PAS LES COÛTS TECHNIQUES (BILLBOARD FOURNI PAR L'ANNONCEUR).*

CONTACTS : PIERRE-FRANÇOIS BERNET
pf.bernet@butterfly-productions.com
LIGNE DIRECTE : 01 43 33 80 07
PORTABLE : 06 11 15 54 72

ASSISTANT : FABIEN CHAMBERT
fabien@butterfly-productions.com

BUTTERFLY PRODUCTIONS
18 RUE SAINT MARC
75002 PARIS



GOLF+

CANAL+

